



Poblenou Urban District, el distrito creativo de Barcelona



Poblenu Urban District es una asociación privada sin ánimo de lucro, formada por profesionales, empresas y organizaciones del sector creativo y cultural de Poblenu, cuyo objetivo principal es impulsar y promocionar la comunidad creativa y cultural del distrito y posicionar Poblenu como el Distrito Creativo y Cultural de Barcelona.



Objetivos





- **Posicionar** y promover Poblenou como el “Distrito Cultural y Creativo de Barcelona” y como un centro de referencia en la producción creativa y cultural contemporánea a nivel nacional e internacional.
- **Impulsar** y promocionar la comunidad y la producción creativa, cultural y empresarial del Distrito Creativo, fomentando las sinergias, la cooperación y las alianzas entre sus distintos miembros.
- **Dar visibilidad** y poner en valor la importancia y la contribución de la cultura y la creatividad en el desarrollo económico, social y cultural del Distrito y en la ciudad.
- Contribuir al **desarrollo comunitario** a través del arte, la cultura y la creatividad.



Historia





Poblenou Urban District se constituye como una asociación privada sin ánimo de lucro a mediados de 2012.

Desde sus inicios, la asociación ha tenido como objetivo establecer Poblenou como el nuevo Distrito Creativo y Cultural de Barcelona, siguiendo el modelo inicial de otras ciudades a nivel internacional como el Wynwood Arts District de Miami, el Meatpacking District y Brooklyn en Nueva York o el Hackney District de Londres. Guiados por este objetivo, Poblenou Urban District programa y produce anualmente una serie de circuitos y eventos vinculados con el arte, la cultura y la creatividad que se han convertido en citas de referencia en el Distrito y en la ciudad.



Programación Poblenou Urban District:

- 2011** 1er The Corner Festival
- 2012**
- 2013** 1er Open Day
- 2014** Open Day / 1er Open Night
- 2015** Open Day / Open Night / 1er Urban Club
- 2016** Open Day / Urban Fest / 123 Makers Circuit / Open Night / Urban Club / 1er WAC
- 2017** Bcn Design Week / Light Party / 1er UDAF / Open Day / Makers Circuit / WAC / Open Night / Urban Club
- 2018** Llum Bcn en Poblenou / Open Day / Urban Fest / Makers Circuit / WAC / Open Night / Urban Club
- 2019** 1er Off Llum Bcn / Open Day / WAC / Urban Hub / Open Night / 1er MUC / Concierto MUC
- 2020** Off Llum Bcn / 1er WAC Lab / 1eras Urban Talks / Open Day-Night 12hrs non-stop / Urban Creative District
- 2021** Open Day / WAC Lab / WAC / Urban Talks / Open Night / MUC / 1er AR-DE
- 2022** Open Day / WAC Lab / WAC / Urban Talks / AR-DE / Open Night / MUC



Actividades con la comunidad creativa:

- 2011**
- 2012** Constitución de la Asociación / (1er Mapa)
- 2013** Obertura de la Asociación 1eros miembros / (1er Networking Asociados) / Mapa
- 2014** Networking Asociados / Mapa
- 2015** Networking Asociados / Mapa
- 2016** Networking Asociados / Mapa
- 2017** (Reunión Internacional Distritos Culturales) / Networking Asociados / Mapa
- 2018** Nueva estrategia de consolidación / Networking Asociados / Mapa
- 2019** Networking Asociados / Mapa
- 2020** Mapa
- 2021** (Reunión Internacional Distritos Culturales) / Taula Creativa / Networking Asociados / Mapa
- 2022** Networking Party / Mapa



Nuestros asociados





Poblenu Urban District está formada por profesionales independientes, empresas y organizaciones vinculadas a la promoción y el fomento del arte, la cultura y la creatividad, y al desarrollo y promoción de Poblenu como el Distrito Creativo.

Desde los inicios de su trayectoria, Poblenu Urban District (Assoc.) ha incorporado a más de 300 asociados, que han representado y que constituyen una importante contribución a nivel económico, cultural y social al Distrito y a la ciudad de Barcelona.





→ **Galerías de arte, museos y showrooms:**

BD
Chez Xefo
Disseny Hub Barcelona
L&B Contemporary Art
La Plataforma
Museu Can Framis
Museu del Disseny de Barcelona
Piramidón. Centre d'Art Contemporani
Simon

→ **Centros de creación y estudios de artistas:**

ALAS Artes en movimiento
ArtValles
Beatriz Minguez de Molina Estudio
Carmina Wiegerinck - Taller d'Art
La Escocesa
Matias Krahn
MERMI STUDIO
Perico Pastor
Rosa de Foc. Poesía Plástica
Rosapalo BCN by Valls Fortuny
Stay Hungry Stay Foolish
Utopia 126

→ **Centros de formación en diseño y arquitectura:**

Ártidi, Escuela Superior
Barcelona School of Creativity
BAU
El Taller de Joyería
FX ANIMATION Barcelona 3D & Film School
IAAC | Fab Lab Barcelona
L'Idem Barcelona

→ **Estudios de diseño y arquitectura:**

Ángel Uzkiano
Artec Studio
BLOOMINT DESIGN
Estudi Josep Ruà
Estudio Rosa Lázaro
Grande Studio
Indissoluble
Mediodesign
Proto Pixel
Punto Consulting Retail Experiences
ruizcompany
Wassabi Stereo Design

→ **Agencias de comunicación y publicidad:**

Apart
Codea Studio
Forfood
Life in the Woods
Open Design Studio

→ **Estudios de producción y eventos:**

ATIM Ingeniería | Event Engineering
Cósmico
Espai Granada
Go—PopUp
Goroka
Minded
Mitro BCN
Roc35
SAE BARCELONA
Señora X Productions
The Green Dimension

→ **Centros de coworking y hubs:**

BRIDGE 48
SPACES Mas de Roda
Valkiria

→ **Fundaciones y asociaciones:**

Barcelona Forum District
Fundació Ared
Fundacion Palo Alto
Poblenou Urban District

→ **Tiendas y fashion showrooms:**

Espai Joliu
Moryarty - Posters & Marcs
Noak Room
ORVAL
Unusual Concept Store

→ **Salas de conciertos, teatros y promotoras musicales:**

Nación Funk
Casino l'Aliança del Poblenou
L'Auditori
La Nau
Sala Beckett - Obrador Internacional de Dramatúrgia
Sala Ovella Negra
Sala Razzmatazz
Teatre Nacional de Catalunya
WOLF Barcelona

→ **Imprentas y servicios industriales:**

Código Sound Light & Projects
Marc Martí
The Folio Club
Comgrafic
El Gato Producciones

→ **Ocio y bienestar:**

Blow Hair Salon
Samaani Holistic

→ **Bares, restaurantes y delicatessen:**

Bodega Alaparra
Cacho
Camping
Carrot Café
Catacroquet
Corpen Gin
D9
El Tio Ché
Four Corners
Garage Beer Co
Golden & Smith by Valkiria
Hoppiness
Infiel
KIBUKA
Koh Barcelona
La Taquería de Poblenou
La Tavernicola
Local 225 Barrio Bar
Neko Sushi
Petit Bangkok
Sopa
Timesburg
Tope
Trash Talk
VAN VAN VAR
Warike Project
Zanah Pasteles

→ **Hoteles y hostels:**

Hotel Barcelona Princess
Ibis STYLES Barcelona City Bogatell
The Hoxton Poblenou
aparto Barcelona Pallars
Hilton Diagonal Mar Barcelona
Melia Sky Barcelona
Novotel Barcelona City
The Golden Hotel Barcelona
TSH Campus Barcelona Marina
Twentytú Hi-Tech Hostel Barcelona



¿Qué hacemos?





Desarrollamos nuestra actividad a través de 4 grandes ejes:

1 Programación anual

Poblenu Urban District programa anualmente diferentes eventos y programas culturales vinculados con el arte y la creatividad con el objetivo de promover el Distrito Creativo y crear un referente en la ciudad.

2 Promoción

La Asociación cuenta con una serie de canales de comunicación on y off line, a través de los cuales promueve los contenidos de la comunidad creativa y los eventos que programa anualmente, desarrollando campañas de comunicación específicas para cada evento.

3 Colaboraciones

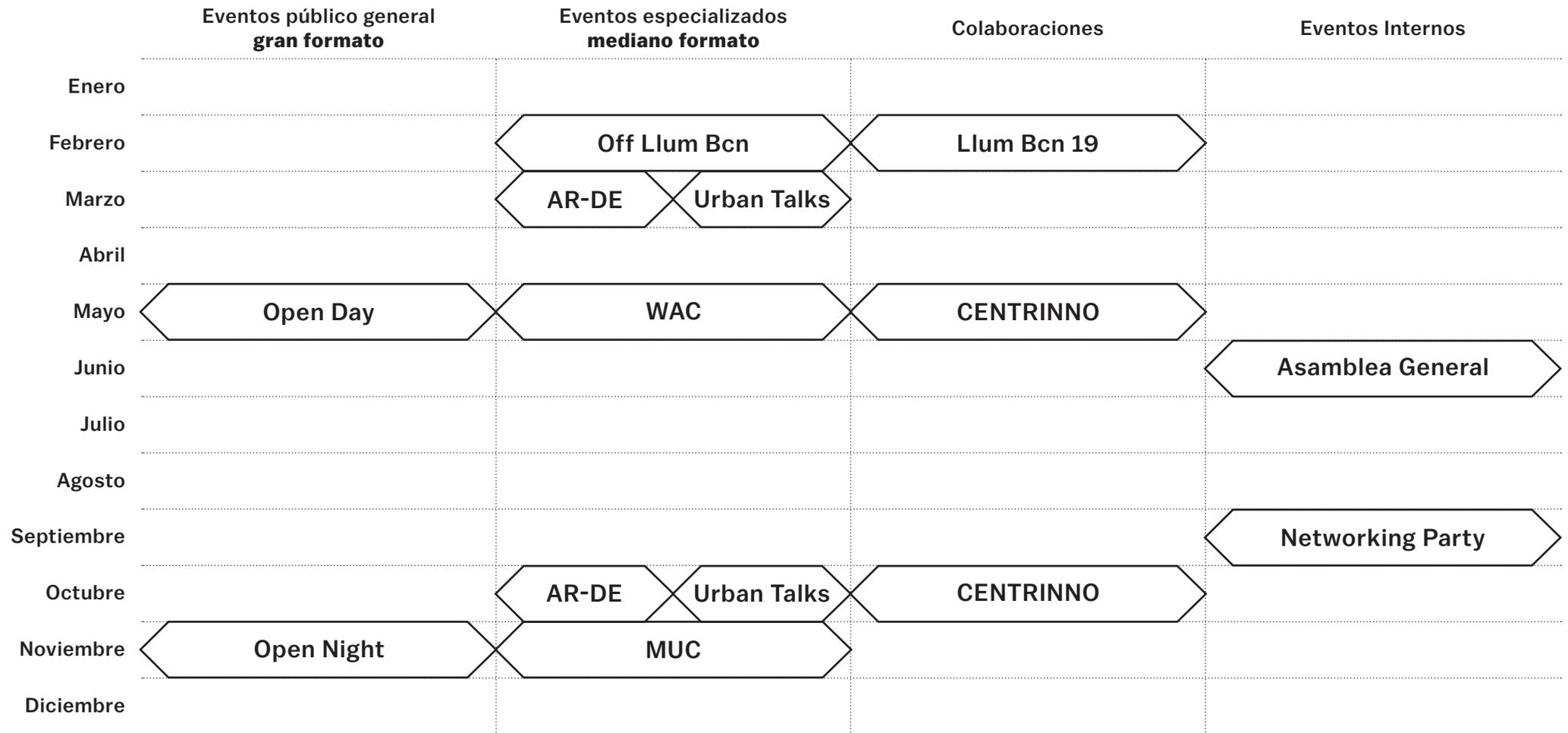
A lo largo del año la Asociación promueve alianzas y colaboraciones con otros actores y entidades del distrito, la ciudad y a nivel internacional, con el objetivo de producir eventos de referencia y fomentar la innovación creativa y cultural.

4 Networking

Uno de los objetivos principales de Poblenu Urban District es crear sinergias entre su comunidad de asociados a través de diferentes colaboraciones y eventos, así como fomentar la capacitación a través de programas de formación.



1 Programación anual



1 Programación anual



Open Day

6 de mayo

Una jornada donde la comunidad creativa de Poblenou Urban District abre sus puertas conjuntamente para invitar al público a conocer el Distrito Creativo mediante la programación de diferentes eventos culturales y rutas conectadas al arte, la creatividad y la gastronomía.

Objetivos:

Impulsar y dar a conocer la oferta cultural del Distrito Creativo.

Captar la atención del turismo cultural que viene a Barcelona buscando propuestas nuevas.

Atraer al público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Posicionar Barcelona como un referente de calidad en el ámbito cultural.

Dar a conocer Poblenou Urban District como órgano vital para la difusión de la oferta cultural, comercial y empresarial del distrito.

Destinatarios:

Turismo cultural, público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Ubicación: Más de 80 espacios asociados a Poblenou Urban District.

Asistentes promedio: 20.000 personas

Visibilidad online: 142.000 personas.

1 Programación anual



Open Night

24 de noviembre

Una noche donde los espacios de Poblenou Urban District abren sus puertas y ofrecen un amplio programa de actividades culturales: exposiciones, talleres, conciertos, propuestas gastronómicas y performances.

Objetivos:

Impulsar y dar a conocer la oferta cultural del Distrito Creativo.

Captar la atención del turismo cultural que viene a Barcelona buscando propuestas nuevas.

Atraer al público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Posicionar Barcelona como un referente de calidad en el ámbito cultural.

Dar a conocer Poblenou Urban District como órgano vital para la difusión de la oferta cultural, comercial y empresarial del distrito.

Destinatarios:

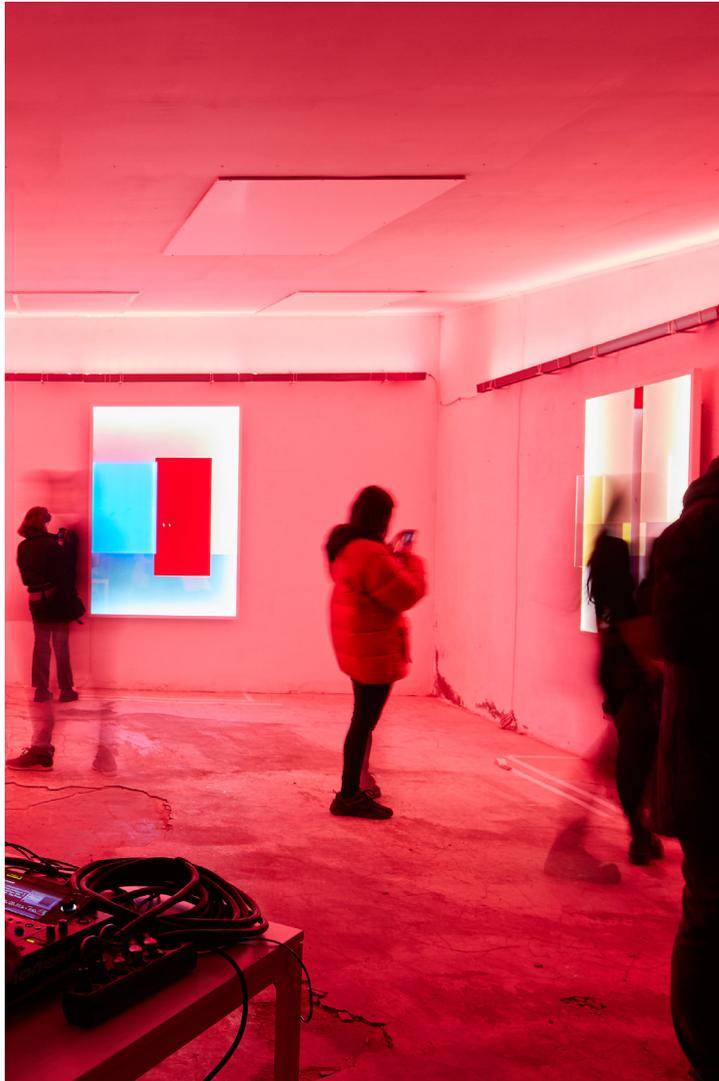
Turismo cultural, público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Ubicación: Diferentes espacios asociados.

Asistentes promedio: 15.000 personas.

Visibilidad online: 110.000 personas.

1 Programación anual



Off Llum Bcn

3, 4 y 5 de febrero

Un circuito de instalaciones lumínicas de pequeño y medio formato ideado y producido por Poblenou Urban District.

Un recorrido alternativo al Llum Bcn que busca poner el foco en el arte lumínico experimental y en propuestas locales de los espacios de creación e innovación que forman la comunidad creativa de Poblenou.

Objetivos:

El Off Llum busca poner el enfoque en el arte lumínico experimental y en propuestas locales de los espacios de creación e innovación que forman la comunidad creativa de Poblenou.

Destinatarios:

Turismo cultural, público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Ubicación: Espacios asociados.

Asistentes promedio: 10.000 personas.

Visibilidad online: 120.000 personas.

1 Programación anual



WAC: Windows Art Circuit

6 de mayo

El Windows Art Circuit (WAC) es un circuito de arte que se lleva a cabo dentro de la programación del Open Day en diferentes espacios tanto interior como exterior. Permite al público experimentar en directo el proceso completo de creación del arte mural sobre soportes no convencionales. Tanto las exposiciones como las intervenciones murales reclaman las calles y los espacios industriales en desuso como áreas de gran valor cultural. Son seleccionados a través de una convocatoria abierta artistas de varias disciplinas: mural, fotografía, performance, pintura, ilustración, escultura y más.

Objetivos:

Impulsar y difundir artistas visuales y dar a conocer Poblenou Urban District como órgano vital para la difusión de la oferta cultural, comercial y empresarial del distrito..

Destinatarios:

Turismo cultural, público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Ubicación: Diferentes espacios en Poblenou.

Asistentes promedio: 5.000 personas.

Visibilidad online: 110.000 personas.

1 Programación anual



MUC: Music Urban Circuit

24 de noviembre

El Music Urban Circuit (MUC) es un circuito musical para escenarios, salas de conciertos y espacios singulares de la comunidad de Poblenu Urban District. Este circuito es el resultado de una convocatoria abierta a músicos seleccionados por un jurado especializado.

El MUC es parte de la programación del Poblenu Open Night.

Objetivos:

Impulsar y promover a músicos y agrupaciones emergentes.

Dar a conocer Poblenu Urban District como órgano vital para la difusión de la oferta cultural, comercial y empresarial del distrito.

Destinatarios:

Turismo cultural, público autóctono y extranjero residente en Barcelona.

Ubicación: Espacios asociados.

Asistentes promedio: Aprox. 5.000 personas en el evento del Open Night.

Visibilidad online: 110.000 personas.

1 Programación anual



UDAF

El Urban District Art Festival (UDAF) es un festival multidisciplinario de cultura contemporánea organizado por Poblenou Urban District y La Plataforma. Es el resultado de consolidar las diferentes iniciativas impulsadas por la Asociación, incorporando diferentes expresiones artísticas y culturales existentes dentro del distrito, con el objetivo de crear un evento de referencia en Barcelona.

Objetivos:

Consolidar a Poblenou como el Distrito Creativo y Cultural de Barcelona.
Abrir y conectar a Poblenou con el resto de la ciudad y otros actores y colectivos.

Mostrar a Barcelona como una ciudad abierta a Europa y al mundo.
Generar un impacto social, cultural y económico significativo para Barcelona.

Destinatarios:

Público autóctono y extranjero residente en la ciudad de Barcelona.
Público que comparte el interés por la cultura contemporánea.
Público más especializado dentro de las artes, la cultura y la creatividad.

Ubicación: Variable.

1 Programación anual



Urban Talks

25 de marzo & 7 de octubre [TBC]

Ciclo de charlas itinerante que forma parte del Urban District Art Festival, desde el cual se genera un debate abierto sobre la cultura y la creatividad con relación al entorno urbano, el arte, el patrimonio, la economía, la tecnología, la sostenibilidad, entre otros temas. Las Urban Talks son una oportunidad única para dialogar con expertos que han destacado por su actividad en estos campos, que son auténticos agentes de cambio y que nos permiten ver con optimismo el futuro de las ciudades. El ciclo de charlas desde su primera edición se realiza de forma híbrida, con una transmisión en directo y la opción de retransmisión desde las plataformas de video de la Asociación.

Objetivos: Consolidar Poblenu como el Distrito Cultural y Creativo de Barcelona. Abrir y conectar Poblenu al resto de la ciudad y a otros actores y colectivos. Mostrar Barcelona como una ciudad abierta a Europa y al mundo y generar un impacto social, cultural y económico significativo para Barcelona.

Destinatarios: Público autóctono y extranjero residente en Barcelona que comparte el interés por la cultura contemporánea. Público más especializado dentro de las artes, la cultura y la creatividad. Público internacional que se conecte a través de la transmisión en vivo.

Ubicación: Diferentes espacios.

Asistentes promedio: 85 personas presencialmente. 600 espectadores por la transmisión en directo.

Visibilidad online: 70.000 personas.

1 Programación anual



AR-DE

24, 25 y 26 de marzo & 6, 7 y 8 de octubre [TBC]

Una de las iniciativas más recientes de Poblenu Urban District, AR-DE nace en 2021 como un nuevo circuito de galerías de arte, showrooms y museos creado con la voluntad de acercar al público la programación de estos espacios e incentivar la venta de arte y diseño.

Una buena oportunidad para conocer a artistas emergentes y consagrados y diseñadores nacionales e internacionales.

AR-DE: Arte, Diseño, Mobiliario, editorial, fotografía impresiones y mucho más.

Objetivos:

Impulsar y dar a conocer la oferta cultural de Poblenu.

Fomentar sinergias y colaboraciones.

Promover y apoyar las galerías, museos y showrooms e incentivar la compra de arte y diseño a nuevos públicos.

Destinatarios:

Público nacional e internacional interesado en las nuevas tendencias dentro del arte y el diseño.

Ubicación: Los espacios de diseño, arte y showrooms asociados.

Asistentes promedio: 3.000 personas.

Visibilidad online: 68.000 personas.



1 Programación anual



Networking Party

octubre [TBC]

Encuentro anual con la comunidad creativa de Poblenu Urban District donde la Asociación programa diversas actividades para que los asociados se relacionan y se promuevan sinergias.

Objetivos:

Construir sinergias para el beneficio de la comunidad creativa y cultural de la zona.

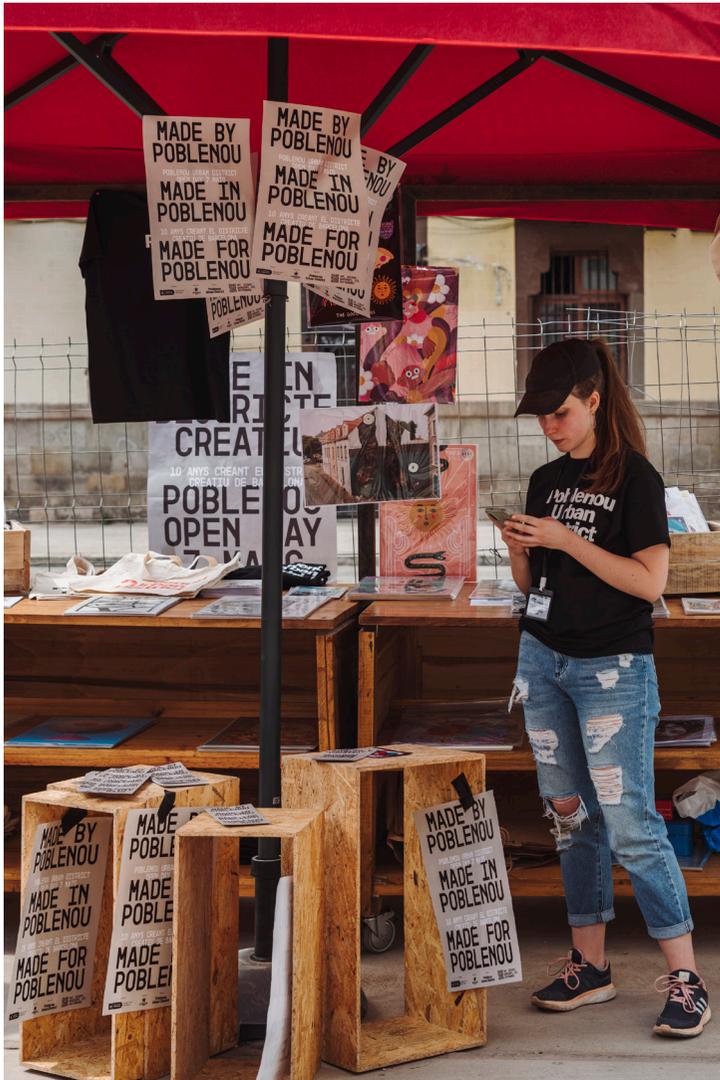
Destinatarios:

Comunidad asociada de Poblenu Urban District.

Ubicación: Cada edición se realiza en una localización diferente, siempre un espacio de los miembros asociados.

Asistentes promedio: 100 – 150 socios.

1 Programación anual



Mapa y campañas de comunicación

Poblenou Urban District ha perseguido sus objetivos mediante la organización de eventos y circuitos anuales y la producción de su mapa-guía de edición semestral donde se localizan todos los espacios que forman parte del Distrito Creativo.

A su vez, se producen campañas de comunicación puntuales para cada evento.

Objetivos:

Impulsar y dar a conocer la oferta cultural y creativa de Poblenou.

Fomentar sinergias y colaboraciones.

Dar a conocer a todos los espacios que forman parte de la comunidad de Poblenou Urban District.

Destinatarios:

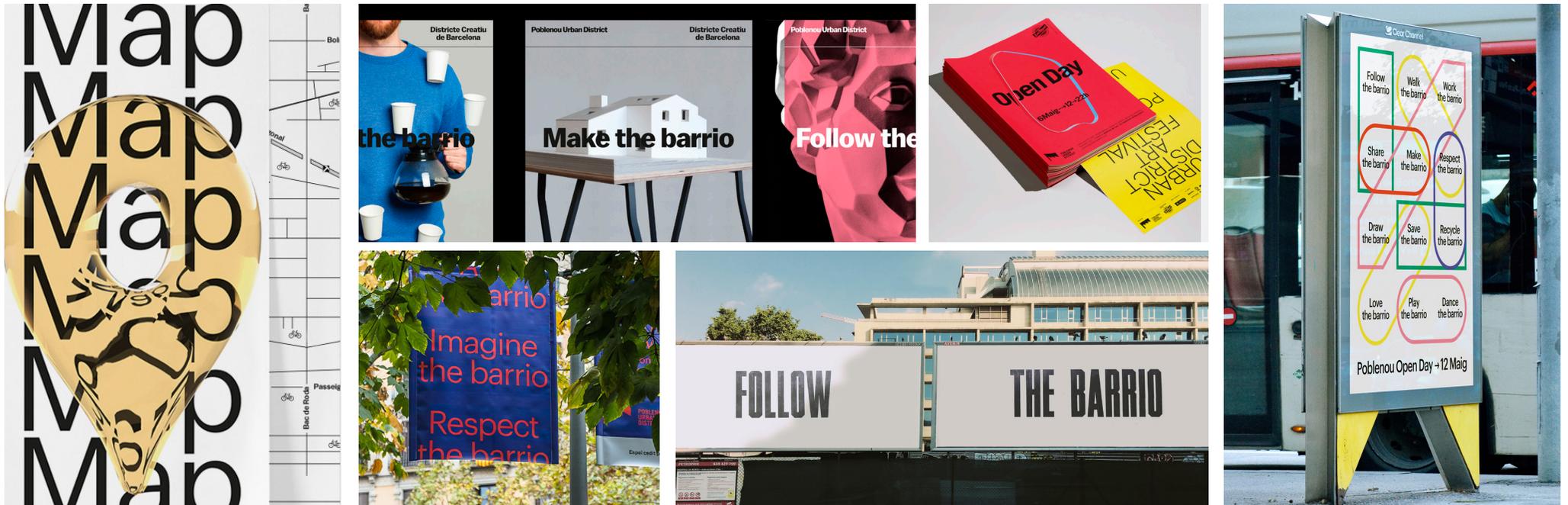
Público general de Barcelona que frecuenta espacios culturales de interés en la ciudad.

Ubicación: Distribución de mapas y campañas por todos los espacios asociados y espacios de alto interés cultural en Barcelona.

Tiraje: 100.000 ejemplares de mapa anuales

2 Promoción

- Web poblenouurbandistrict.com
- Presencia en redes sociales (Facebook, Twitter y Instagram)
- Relaciones públicas y presencia en medios generales y especializados.
- Publicaciones (mapas, guías, programas, newsletters, otros)
- Presencia institucional (foros, eventos, etc.)



3 Colaboraciones

- Llum Barcelona
- CENTRINNO un proyecto Horizon 2020 de la Comisión Europea
- Taula Creativa de trabajo de Industrias Creativas
- Conexiones Creativas una Red de Distritos Creativos en Europa y América Latina
- Otros



4 Networking

- Eventos de networking
- Cursos y workshops
- Co-producción





Impacto y visibilidad

(Datos estadísticos 2022)

172.005

Sesiones web
del 31 ago 2021
al 31 ago 2022

310.317

Visitas web
del 31 ago 2021
al 31 ago 2022

62.700

Seguidores
XXSS

2.636.246

Seguidores de toda
la comunidad creativa
en XXSS

10.718

Suscripciones
newsletter externa
con envío semanal

100.000

Mapas impresos

110

Menciones en medios
de comunicación
(2021-2022)

121

Espacios vinculados al arte,
la cultura y el diseño



Poblenu Urban District
Pujades 99, bajos 2
08005 Barcelona
934 856 519
poblenuurbandistrict.com

Este documento es privado y confidencial y para uso exclusivo del destinatario, no permitiéndose su difusión a terceros.